

ساتا نيوز

العدد الأول أكتوبر ٢٠١٠م

نشرة ربع سنوية تصدر عن النادي السعودي للسيارات والسياحة

sata ساتا

النادي السعودي للسيارات والسياحة
Saudi Automobile & Touring Association

في هذا العدد

رالي ساتا للسيارات والدراجات
احتضان طاقات ومهارات الشباب وتوجيهها

مسابقة المركبات المعدلة
أول مسابقة في الرياض للسيارات والدراجات

حملة السلامة على الطريق
مبادرة خاصة لرفع الوعي بالسلامة المرورية

تدشين موقع ساتا الجديد



قام النادي السعودي للسيارات والسياحة بتطوير موقعه الإلكتروني على الإنترنت وتغييره بالكامل، حيث يعتمد الموقع الجديد على أسلوب إدارة المحتوى والخدمات التفاعلية مع العملاء والأعضاء، حيث يطرح الموقع كافة معلومات النادي وخدماته وعناوين الإتصال، ويمكن للزائر التواصل مباشرة مع إدارات النادي والإطلاع على جدول الفعاليات والنشاطات القادمة.

كما سيطرح قريباً خدمة الموزعين والوكلاء التي تمكن الوكلاء من التقديم لفتح إشترك مع النادي لتوزيع خدماته، وليتم التواصل معه من قبل إدارة المبيعات، كما سيتمكن الوكلاء والموزعون من تقديم خدمات النادي من خلال الموقع مباشرة وإصدار ومتابعة تعاملاته مع النادي مباشرة من خلال الإنترنت.

www.sataclub.com.sa

إطلاق هوية النادي السعودي للسيارات والسياحة ساتا: تطوير الهوية هو تطوير للخدمات



والتي استمدتها من برنامج عمله ونشاطاته الحالية والمستقبلية.

وأضاف المالك «أن إدارة النادي تسعى دوماً لتقديم خدماتها بعناية فائقة لتلبي إحتياجات العملاء وفق أعلى المعايير العالمية والمطابقة لمواصفات الإتحاد الدولي للسيارات والذي يعتبر النادي أحد أعضاءه الفاعلين».

ويعتبر النادي السعودي للسيارات والسياحة والذي يعمل في مجال إصدار دفاتر العبور الجمركية ورخص القيادة الدولية من أقدم الأندية في المنطقة العربية وتمتد خبرته إلى قرابة الـ ٢٥ عاماً نظم من خلالها النادي العديد من الفعاليات الرياضية والخدمات السياحية.

تم إطلاق شعار النادي السعودي للسيارات والسياحة (ساتا) الجديد في شهر سبتمبر ٢٠١٠ ليعكس التطوير الذي انتهجه منذ بداية العام والذي شمل كافة قطاعاته ومنتجاته.

وصرح الأستاذ رياض المالك رئيس النادي ومدير عام الشركة السعودية لخدمات السيارات والمعدات (ساسكو) قائلاً «إن الشكل الجديد لهوية النادي يعكس الديناميكية والحركة بما يتناسب مع نشاط النادي وتطلعات مجلس إدارته وسلوك أعضائه ومنسوبيه، وقد تم إنتقاء الألوان بعناية فاللون الأحمر يعكس القدرة والطاقة ودرجات اللون الرمادي تعكس الثبات والصلابة والتي هي من أهم سمات النادي، أما الشكل فأصبح أكثر إنسيابية بما يلائم الأفاق الواسعة التي يطمح اليها النادي

النادي يفتتح فرعين جديدين في مدينة الرياض

قام النادي بزيادة عدد فروع لتلبية الطلب على خدمات إصدار دفاتر الترتيبك ورخص القيادة الدولية حيث تم إفتتاح فرعين جديدين في مدينة الرياض في شارع الأحساء بحي الملز وشارع الأمير سلطان بن عبدالعزيز بحي السليمانية، كما قام النادي باستقطاب موزعين جدد وخاصة في المنافذ الحدودية.

وتحقيقاً لاستراتيجية النادي التسويقية تم دعم كافة الموزعين بالخطط والبرامج التسويقية والعروض الترويجية، حيث تهدف هذه الخطوة لتسهيل وتوفير الحصول على خدمات النادي في كافة مناطق المملكة، ويعمل النادي على تطوير العديد من البرامج التسويقية والترويجية لإطلاقها في المواسم القادمة.

النادي السعودي ينفرد بأولوية تنظيم مسابقة المركبات المعدلة



تعتبر هواية تعديل المركبات من سيارات أو دراجات نارية من الهوايات الشبابية التي تمارس بشكل فردي وبشكل هواية خاصة من منطلقات وقاتعات فردية، وتطورت هذه الهواية لتصبح موضع تنافس بين ممارسيها في محاولة من كل هاوي لإبراز جمال مركباتهم، وأصبحت هذه الهواية تمارس بشكل واسع وأكثر تنظيم وبصورة جماعية عاكسةً بذلك ثقافة شبابنا ومجتمعنا.

وخلال الفترة الماضية شهدت المملكة تطوراً كبيراً في هذه الهواية وأصبح لها تجمعاتها الخاصة التي من خلالها تتم ممارسة هذه الهواية بشكل احترافي مما ساهم في تسجيل إنجازات مشرفة لهم، وبسبب التوزيع السكاني والجغرافي للمملكة فقد تميز شباب كل منطقة بأسلوب خاص بهم يتميزون به عن إخوانهم في المناطق الأخرى، وأصبحت شعبية هذه الهواية في تزايد مستمر وملحوظ بين شريحة كبيرة من أفراد المجتمع بمختلف الفئات العمرية، كما أصبح ممارسوها يشاركون في نشاطات داخلية إجتماعية وخيرية عديدة تعكس ثقافتنا بل وانتقلت هذه المشاركات إلى الخارج لتعكس صورة جميلة وإيجابية أمام العالم.

من هذا المنطلق قام النادي السعودي (ساتا) بتبني

للشباب ولجميع أفراد المجتمع بما يوطد العلاقات الاجتماعية بينهم. ويستهدف النادي في هذه المسابقة كافة شرائح المجتمع وفئاته من المهتمين بهذه الهواية وأسره من المملكة ودول الخليج للحضور والتعرف والإطلاع على هذه الهواية وآخر مستجداتها، كذلك المنشآت ذات العلاقة في تعديل المركبات، والفرق الرياضية التابعة للإتحاد العربي للسيارات والدراجات، وكذلك الوكالات والشركات التي لديها مركبات معدلة أو قابلة للتعديل. وقد خصص النادي مجموعة من الجوائز لكل فئة من الفئات المشاركة والتي يتم اختيارهم بناءً على اختيار الجمهور وتصويتهم لها مع تقييم اللجنة الفنية.

فكرة تنظيم أول مسابقة بين السيارات والدراجات المعدلة بمختلف أنواعها وفئاتها في مدينة الرياض، خلال الفترة من ٢٥ إلى ٢٦ ذو الحجة ١٤٢١هـ (الموافق ٢-١ ديسمبر ٢٠١٠م)، يهدف النادي إلى تنظيم أول مسابقة من نوعها في منطقة الرياض واحتضان طاقات ومهارات الشباب وتوجيهها وإعطائهم الفرصة لإبراز إبداعاتهم وتشجيعهم على تنمية وتطوير مواهبهم وأفكارهم الإبداعية، كذلك فتح المجال لكافة المهتمين للتعارف وتبادل المعلومات وزيادة المعرفة فيما بينهم وتعريف كافة شرائح المجتمع بالإبداعات الشبابية في هذا المجال والعمل على رفع مستوى ثقافة هذه الهواية ومساندة تطويرها بشكل احترافي وإيجاد جو ترفيهي

طرح النادي خدمة جديدة لعملائه وأعضائه وذلك لإضافة قيمة على دفاتر الترتيك وهي عبارة عن خدمة لإصلاح السيارات المتعطلة أو سحبها لأقرب مركز صيانة في حال الحاجة إلى ذلك، و تغطي هذه الخدمة كافة مناطق ومدن المملكة العربية السعودية بالإضافة إلى دول مجلس التعاون الخليجي والأردن وسوريا ولبنان. تتضمن هذه الخدمة إسعاف السيارة في حالة الحاجة لاشتراك بطارية أو تبديل الإطار بالإحتياطي في حالة البششر أو تزويد السيارة بالوقود بكمية تكفي للوصول إلى أقرب محطة وقود أو نقل السيارة والمشارك الي أقرب مركز صيانة.

بالإضافة إلى ذلك تقدم خدمة إسعاف الطريق خاصة للمسافر وذلك بمنحه خاصية إستئجار سيارة خاصة في حالة الحادث المروري خلال السفر تساعده للإنتقال لأقرب مدينة أو العودة إلى المدينة التي انطلق منها.

تم طرح الخدمة بالتعاون مع شركة صيانة مركبات الشرق الأوسط (مِد MID) وبالتعاون مع مجموعة كبيرة من الشركات المتخصصة بالنقل في كافة مناطق تغطية الخدمة، كما يوجد مركز للمعاملات موحد لكافة مناطق المملكة يعمل على مدار الساعة لكافة أيام الأسبوع.



جديد النادي

خدمة إسعاف الطريق

بمبادرة من النادي تم إطلاق حملة **انتبه لسلامتك**

في خضم الجهود التطويرية المستمرة والمتلاحقة للرفعي بمستوى السلامة المرورية لمستخدمي الطرق التي تقوم بها أجهزة الدولة بمختلف قطاعاتها، ومن منطلق الإلتزام بالمسؤولية الإجتماعية قام النادي السعودي للسيارات والدراجات بتبني فكرة تنظيم حملة للسلامة المرورية بعنوان « انتبه لسلامتك » والتي تسعى للمساهمة في نشر الوعي بأهمية السلامة على الطريق واتخاذ كافة وسائل السلامة لجعل الطرق آمنة مرورياً والإرتقاء بالوعي المروري وتطوير مواصفات السلامة في المركبات وتحسين وتطوير سلوك مستخدمي الطريق لحماية الجميع بالإضافة إلى تطوير الخدمات الإسعافية والطبية الطارئة.

ترتكز حملة « انتبه لسلامتك » إلى تنفيذ مجموعة من النشاطات الإعلامية والإعلانية والتغطية التلفزيونية والصحفية، وتنفيذ مجموعة من الإعلانات على الطرق السريعة من خلال محطات الشركة المنتشرة في المملكة وعددها ٢٤ لوحة يونيو، كذلك لوحات الموبي وعددها ٦٤ لوحة ، وسوف تستخدم جميعها في توصيل رسائل توعوية حول السلامة على الطريق وسلوكيات مستخدم الطريق، ولم يغفل على النادي التواجد الإلكتروني على الإنترنت فقام بنشر مجموعة من الإعلانات عبر الإنترنت بطرق متعددة ومواقع مختلفة بالإضافة إلى المواقع الاجتماعية. كما سيقوم النادي بتنظيم حملة دعم السلامة من خلال المشاركة في معارض متخصصة مثل معرض الأمن العام والدفاع المدني، ووضع منصات للحملة في المجمعات التجارية لنشر رسالتها وتوزيع النشرات الخاصة بالحملة، مع إتاحة الفرصة لجميع الحضور بالمشاركة في التعليق على لوحة الحملة كتعبير عن دعمهم، بالإضافة إلى توزيع الهدايا العينية .

انتبه... لسلامتك



800 124 1002



النادي السعودي للسيارات والسياحة
Saudi Automobile & Touring Association
الشركة السعودية لخدمات السيارات والمعدات "ساسكو"



انتبه... لسلامتك



الشركة السعودية لخدمات السيارات والمعدات "ساسكو"



النادي السعودي للسيارات والسياحة

تنظيم سباق ترفيهي للسيارات والدراجات



الاجتماعي لتسويق وبيع المنتجات والصناعات الخاصة، وأماكن للمطاعم والمقاهي بالإضافة إلى تنظيم أمسيات ترفيهية، وعرضه سعودية. وجه النادي دعوته لكافة الراغبين في المشاركة بأحد السباقات مستهدفاً بذلك الفرق الرياضية المتخصصة في السباقات، والمجموعات الرياضية الخاصة بالسيارات والدراجات، وملاك السيارات، والدراجات المعدلة والعادية، وعشاق القيادة الصحراوية وملاك سيارات الدفع الرباعي، بالإضافة إلى المنشآت التجارية التي تعمل على تعديل المركبات، والأشخاص الذين يعملون على تعديل المركبات كمهنة، والمنشآت التي لديها سيارات أو دراجات معدلة أو قابلة للتعديل، كذلك المنشآت ذات العلاقة المباشرة والغير مباشرة برياضة السيارات والدراجات.

بما يوطد العلاقات الإجتماعية بينهم. ينظم السباق تحت إشراف الاتحاد العربي السعودي للسيارات والدراجات وبالتعاون مع منتج سفاري. يتضمن السباق ثلاثة أقسام رئيسية وهي: القسم الأول: سباق صحراوي لفئة سيارات الدفع الرباعي (4x4) الغير معدلة لمسافة ٢٠ كلم، وسباق صحراوي للدراجات النارية الغير معدلة (٤ عجلات) ATV لمسافة ١٢ كلم. والقسم الثاني: سباق تحدي السرعة الرملي Sand Drag Race للسيارات والدراجات لفئة المفتوحة. القسم الثالث: Motor Show مسابقة أجمل سيارة تاريخية، وأجمل سيارة خاصة معدلة، وأجمل دراجة نارية خاصة معدلة، بالإضافة إلى مسابقة أبداً قيادة دراجة نارية عجلتين.

ويصاحب هذه الفعالية مجموعة من النشاطات التي حرص النادي على توفيرها لإضافة مزيد من المتعة للمشاركين والحضور مثل تخصيص أماكن خاصة بالألعاب الأطفال ورعايتهم، ومسابقة البحث عن الكنز، والقيادة المسائية للدراجات النارية، بالإضافة إلى نشاطات كشفية ومسابقات فردية ليلية، كما خصصت مساحة كبيرة للسوق

ينظم النادي السعودي سباق سيارات الدفع الرباعي والدراجات النارية خلال الفترة من ٥ إلى ٧ يناير ٢٠١١م الموافق ١-٣ صفر ١٤٣٢هـ في منتج سفاري الخاص في محافظة ضرماء غرب الرياض على طريق مكة المكرمة على مساحة ٤٠ مليون متر مربع وذلك ضمن نشاطاته الرياضية التي ينظمها، وينظم السباق تحت اسم «رالي ساتا ٢٠١١» حيث سيكون بمثابة حفل وسباق ترفيهي للسيارات والدراجات في منطقة الرياض بفعاليات رياضية وترفيهية متنوعة تستهدف كافة شرائح المجتمع من مواطنين ومقيمين ويكون ملتقى للترفيه الرياضي.

يهدف السباق إلى إحتضان طاقات ومهارات الشباب وتوجيهها وإعطائهم فرصة لإبراز إبداعاتهم وتشجيعهم على تنمية وتطوير مواهبهم وأفكارهم الإبداعية وفتح المجال لكافة المهتمين للتعرف وتبادل المعلومات وزيادة المعرفة في هذا المجال، كما يهدف إلى تعريف كافة شرائح المجتمع بالإبداعات الشبابية في هذا المجال والمساهمة في رفع مستوى ثقافة هذه الهواية ومساندة تطويرها بشكل احترافي وإيجاد جو ترفيهي للشباب ولجميع أفراد المجتمع



عضو الاتحادين الدولي للسيارات والسياحة منذ عام ١٩٨٢م

إحدى فروع

الشركة السعودية لخدمات السيارات و المعدات « ساسكو »



النادي السعودي للسيارات والسياحة

صندوق بريد: ٦٥٨٤٦ الرياض ١١٥٦٦ المملكة العربية السعودية

هاتف: +٩٦٦ ١٤٧٦٣١٣١ فاكس: +٩٦٦ ١٤٧٦٣٤٢٤

الهاتف المجاني: ١٠٠٢ ٨٠٠١٢٤ sata@sasco.com.sa

www.sataclub.com.sa/en

Organizing an entertaining race for Automobiles and Motorcycles



SATA is organizing a race for 4 by 4 vehicles and motorcycles from the 5th till the 7th of January corresponding to the 1st and 3rd of Safar 1432 ah. It will be held at the Safari private resort in Darma'a province, west of Riyadh on Makkah Road, on an area of 40 million sqm. This race is part of the sportive activities arranged by SATA. This event is organized under the name of "SATA Rally 2011", and will be a ceremony as well as an entertaining race for cars and motorcycles in the Riyadh area. It will include diverse sportive and entertainment events targeting all segments of society from citizens to residents, and will be a meeting place for sports entertainment.

The race aims to embrace the energies and skills of the youth, guide them, give them a chance to let their creativity emerge, encourage them to enhance and develop their talents and creative ideas, and provide an environment for all interested people to introduce themselves, exchange information and increase their knowledge in the field. The race also aims to introduce the skills of the youth in this domain to all segments of society, contribute to raising the level of the culture of the sport, support its development in a professional

way, as well as finding an entertaining ambience for the youth, and all members of society, that will consolidate the social relationships between them.

This race is organized under the supervision of the Arabic Saudi Union for automobiles and motorcycles, in corporation with Safari resort. It includes three major parts:

The first part is a desert race for the 4 by 4 unmodified vehicles category of 20 kilometers distance, and a desert race for unmodified motorcycles (four wheels) ATV of 12 kilometers distance.

The second part is a sand drag race for the automobiles and motorcycles open category.

The third part is a motor show, a contest for the best historical automobile, best private modified car and best private modified motorcycle. In addition to this, there will be a contest for the slowest 2 wheels motorcycle driving.

This event is accompanied by a series of activities that SATA was eager to provide, to add more pleasure for the participants and audience. These include special children's play and care zones, a treasure hunt competition, evening motorcycle driving, as well as scouting activities

and individual evening competitions. A large area is set aside as a social market to buy and sell private products and merchandise, host food courts and coffee shops, as well as organizing entertaining evenings and more.

SATA invites all people interested in participating in one of the races, which are designed to cover all specialized sportive racing teams, all automobile and motorcycle sportive groups, modified and standard automobile and motorcycle owners, desert driving lovers, and 4 by 4 vehicle owners. In addition, the event will be an attraction for all commercial facilities that professionally modify vehicles, groups that have modified and adjustable automobiles and motorcycles, as well as any other facilities that have a direct or indirect connection with automobile and motorcycle sports.



Saudi Automobile & Touring Association

P.O. Box 65846 Riyadh 11566 Saudi Arabia
Tel: +966 1 4763131 Fax: +966 1 4762424
Toll Free: 800124 1002 sata@sasco.com.sa
www.sataclub.com.sa/en

One of SASCO Subsidiaries
SAUDI AUTOMOTIVE SERVICES CO.



A Member of the International Union for
Automobile and Touring Since 1982



The campaign “Watch out for your safety” was launched with an initiative from SATA



انتبه... لسلامتك

Within the framework of continuous and successive efforts for the progress and development of traffic safety for road users, made by the Kingdom's agencies in their different sectors, and from the standpoint of a commitment to social responsibility, the Saudi club for automobiles and motorcycles proposed the idea of organizing a traffic safety campaign titled “watch out for your safety”. This campaign aims to spread awareness about the importance of safety in vehicles, and improve road users' behavior, in order to protect everyone in addition to the development of the emergency and medical services.

The “watch out for your safety” campaign is based on executing diverse media & advertising activities, TV coverage and press releases, as well as positioning advertising on highways through the company stations deployed in the kingdom. 24 unipoles and 64 mupis will be used to deliver awareness messages about road safety and road users' behavior. SATA has not lost sight of having a presence on the internet, and has installed a set of advertisements on the internet in diverse ways and on different websites, including the social ones.

Moreover, SATA will organize safety campaign support through participating in some specialized exhibitions, such as the public security and civil defense exhibition, placing campaign platforms in the malls, distributing campaign flyers, providing opportunities for the audience to participate in commenting on the campaign panel as an expression of supporting the campaign, and distributing gifts.

800 124 1002



النادي السعودي للسيارات و السياحة
Saudi Automobile & Touring Association
الشركة السعودية لخدمات السيارات و المعدات “ ساسكو”



انتبه... لسلامتك



الشركة السعودية لخدمات السيارات و المعدات “ ساسكو”



النادي السعودي للسيارات و السياحة

SATA organizes a unique competition for modified vehicles

The hobby of adjusting and modifying vehicles, whether cars or motorcycles, is considered one of the pastimes of our youth. It is practiced individually, as a private hobby, expressing individual perspectives and convictions. This hobby has evolved to become a competition between its practitioners, as an attempt by every owner to display the beauty of his vehicle. Today the hobby is being practiced widely and collectively, in a more organized way, reflecting our youth and society.

Most recently, the kingdom has witnessed a great evolution in this hobby. Distinct groups have formed through which the hobby is practiced in a professional way, contributing towards the record of its bright achievements. Given the diverse population, and their geographical distribution throughout the kingdom, the youth of each region is differentiated by their own styles from the youth of other regions. This has led to an increasing popularity of the hobby among a large segment of society in different age categories. Its practitioners began to express their hobby in many internal social and charity activities that reflect our culture. These participations have spread outside the country, reflecting a positive image to the world.

From this perspective, the Saudi Automobile & Touring Association (SATA) developed the idea of organizing the first competition between modified



automobiles and motorcycles, in their different types and categories, from the 25th to the 26th of ZoulHijjah 1431 ah, (corresponding to the 1st and 2nd of December 2010). SATA aims to organize the first competition of its kind in Riyadh. It will embrace and guide the youth, with their energies and skills, give them a chance to let their creativity emerge, and encourage them to enhance and develop their talents and creative ideas. It will also offer a place for all interested people to introduce themselves and exchange information, increase knowledge between them, showcase the talents of the youth in this field to all segments of society, work on raising the level of the culture of this hobby, support its development in a professional way and create an entertaining atmosphere for the youth,

and all members of society, consolidating the social relationships between them.

In this competition, SATA targets all segments of society and categories of people interested in the hobby, as well as their families. Participants from around the Kingdom, and from the Gulf countries, will gain understanding and information about this hobby and its latest updates. The competition also targets all those facilities concerned with vehicle modification, sportive teams of the Arabic union of automobiles and motorcycles, as well as agencies and companies that have modified or adjusted vehicles. SATA is also devoting a collection of awards for each of the participating categories that have been chosen, according to audience selection and voting, in accordance with the technical committee's evaluation.

Emergency Road Service



SATA has launched a new service for its customers and members by adding a value to the Triptyque books, which is a service to repair damaged cars or move them, in case of need, to the nearest maintenance center. This service covers all areas and cities in the Kingdom of Saudi Arabia, in addition to Gulf Corporation Council Countries, Jordan, Syria, and Lebanon.

These services include rescuing a car when it needs a new battery, exchanging wheels with the spare if the tire is flat, supplying the car with enough fuel to enable the car reach the nearest gas station, as well as transferring the car and driver to the nearest maintenance center.

In addition to this, Sata emergency road service provides a special service to the driver by offering him the possibility of renting a private car, if an accident occurred during his travel. This would help the driver to reach the nearest city, or get him back home.

The service was launched with the co-operation of a vehicles maintenance company Middle East (MID) and a large range of specialized transportation companies covering all the areas where the service is offered. There is also a central operations hub, covering all regions of the Kingdom that operates around the clock every day of the week.

CONTENTS

Page 2

SATA organizes a unique competition for modified vehicles

Page 3

The campaign "Watch out for your safety" was launched with an initiative from SATA

Page 4

Organizing an entertaining race for Automobiles and Motorcycles

Saudi Automobile & Touring Association Launched its new identity

SATA: Driving the services to match the new image



The Saudi Automobile and Touring Association (Sata) launched their new logo in September 2010 to reflect the progress generated since the beginning of the year in all its sectors and products. SATA president, and general manager of the Saudi Automotive Services Company, Mr. Riyadh Al Malik, said: "the new shape of SATA identity denotes the dynamism and sense of movement that matches SATA activities, the committee perspective, its members and behavior. The colors were also selected carefully, with the red color symbolizing power and energy, while the graduated grey tones stand for stability and solidity, these together being SATA's most distinctive traits. The shape's 'flowing' quality is also symbolic of the wide horizons that SATA aspires to reach,

through dedication to its work program, as well as current and future activities." Riyadh Al Malik also added: "SATA management aims to always provide its services in the most professional manner, meeting customers' needs in accordance with the highest international standards, including those of the Automobiles International Union in which SATA is considered as one of its most effective members." The Saudi Automobile and Touring Association, which issues Triptyques and International Driving Licenses, is considered to be one of the oldest clubs in the Arabian region. Its experience covers around 25 years, during which time SATA has organized many sportive events and touristic services.

Presenting the best through our Website



The Saudi Automobile & Touring Association has evolved its website, changing it completely. The new website depends on content and interactive services with the agents and members. Moreover, the website includes all of SATA information, services and contacts, as well as enabling guests to communicate instantly with SATA management, and to be informed about events, schedules and upcoming activities.

In addition to all this, SATA will very soon launch a distributors' service that will allow the agents to participate with the association in distributing its services, as well as sales management communication. The agents and distributors will also be able to provide SATA services through the website directly, as well as to issue and watch over transactions with SATA directly via the internet.

SATA opens two New Branches in Riyadh

SATA has increased the number of its branches in order to respond to the demand on its Triptyque books issuing service and for international driving licenses. Two new branches were opened in the city of Riyadh the first one is located in Ihsaa street in the Malaz district, and the second one in Price Sultan Bin Abdulaziz Street in the Sulaymaniah district. Moreover, SATA attracted new distributors especially in the borders area. In order to achieve SATA marketing strategy, many distributors were supported by the marketing plans and programs and the promotional offers. This step aims to facilitate having SATA's services in all areas of the kingdom. SATA is also working on developing many marketing and promotional programs to launch in the coming period.